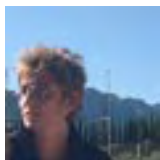


Antonella Porfido

Via Trisulti, 8 - 00142 Roma
a.porfido@libero.it - +39.347.2588032



Nata a Bari il 7/1/59

Ha esperienza di cross media agency. Di particolare rilievo l'esperienza di direttore creativo e project leader per quattro anni dell'e-media company Wayin S.p.A. fondata con altri 4 soci (network di 42 portali verticali in 5 lingue e progettazione di website per clienti di rilevanza nazionale), Web marketing ed e-commerce. Videografica con lo studio Convertino per la RAI e Mediaset, nel campo della moda e del graphic design con lo studio Bianco&Cucco (SanPaolo, Milano, NewYork), direttore creativo della software house di videogiochi Mediola e art director in UK e Usa per cd-rom per clienti come Picture Tel, HP, Mobil, Andersen Consulting. Corporate identity con Carmi&Ubertis design - gruppo Publicis. Da gennaio 2004 è consulente della FAO come multimedia designer.

Dal 1992 al 1996 è stata docente all'Istituto Europeo di Design di Milano per le nuove tecnologie. Dal 2000 al 2004 ha condotto alcuni workshop per la scuola Polimoda di Firenze, l'associazione Unicom. E' spesso invitata a conferenze e workshop sulla progettazione di siti internet e usabilità.

Interessi: Vela, Tiro a segno, Poesia, Giochi, Diritti civili.

RICONOSCIMENTI

2004 Selezionata al premio Donna Web.

2002 Premio Media Star insieme al team di Wayin per la migliore architettura web

Internet Key awards 2000 per il miglior sito Business to Business

Selezionata nel catalogo "Newmedia Italian Design" 1997

Nomination "British Design and Art Direction Annual" per il catalogo Dolce&Gabbana 1996 (studio Bianco&Cucco)

Premio "miglior sito italiano" da VOL.it, premio americano TOP 5% per "Web design™" 1995

Borsa di studio di sei mesi presso Videotime area grafica delle reti Mediaset

STUDI

Corso Alta Specializzazione Ateneo Impresa Comunicazione e Marketing

Design dei servizi - Domus Academy Milano

Master (I.E.D.) in VideoGrafica (100/100)

Corso triennale in Graphic Design dell'Istituto Europeo di Design di Milano (10/10)

Frequenza della Facoltà di Lettere di Bologna DAMS indirizzo Spettacolo

Maturità Scientifica

Buona conoscenza dell'inglese

2004 ad oggi

Multimedia designer presso la FAO (ONU) nel dipartimento di Informazione e Comunicazione, per produzioni di video broadcast, dvd e multimedia.

Collaborazione con AREA Strategi Design su progetti video (RAI)

2003

Art director in Carmi&Ubertis design - Gruppo Publicis.

Clienti: Dainese, Axa Assicurazioni, Unicredit, Zenith Optimedia, Fujiitsu, Gruppo Banca Popolare di Verona e Novara. In collaborazione con BGS d'Arcy: Prumerica e Dynameeting.

1999-2002

Project leader e direzione creativa per Wayin S.p.A. Network di portali verticali europeo. 42 portali in cinque lingue.

www.wayin.net

www.wayinspa.it

Direzione creativa e coordinamento team per i clienti della webagency come: Museo del calcio, Computer Discount, CDC spa, CafèNoir, Interfree, Master telefonia (Nokia), Johnson1836, Unicom, Expert.

1999

Agenzia Komete di Firenze come art director e web design. Segue clienti come CDC, Computer Discount, Gruppo Editoriale Futura, Toscana Calzature, Master telefonia, Mitron, cdc1085.

Responsabile della dipartimento newmedia per il quale progetta, dalla navigazione strutturale all'interfaccia, al concept design, tutti i siti dei clienti Komete.

Progettazione del portale www.interfree.it (settembre 99-feb 2000)

Progettazione del sito e-commerce "www.cdcpoint.it", computer discount, cefènoir

Consulenza per lo studio "The Brainfarm" per il cd-rom "Marina Militare Italiana"

Web design e art direction per il sito "www.fiorsole.it" progetto europeo di Internet Megastore, per il centro Meta C.R.P.Pisa.

1998

Animazione del nuovo logo Winston per lo studio Bianco&Cucco.
Consulenza per il sito "MatteoThunDesigner".
Progettazione e realizzazione interfaccia per "Finsiel Technology Day"
Web design per "www.caripisa.it" Cassa di risparmio di Pisa per il centro Meta C.R.P.Pisa
Web design e art direction del sito ufficiale della Federazione Fantacalcio "www.fantacalcio.it"
Progettazione e art direction della collana "Primi Libri" cd-rom per bambini.
Art Direction per il cd-rom "Arriva l'Euro", per Il ministero del Tesoro.
Video 30" per Cassa di Risparmio di Livorno

1997

Progettazione e realizzazione interfaccia grafica per la società Riello, per macchine a controllo numerico.

1997

Art direction, progettazione e coordinamento del Cd-rom Dei Fatti 1998 (trasposizione elettronica del Libro dei Fatti) Editore Adnkronos - Roma in coproduzione con Inferentia - Milano.

Art director della società Mediola con sede a Cagliari, NewYork e Milano, operante nel settore del multimedia e videogiochi.
Sviluppo e progettazione della collana di cd-rom "Arcobaleni" per bambini. Direzione creativa del videogioco "Indiani" e Side Effectz.

1996

Restyling del sito di Italia On Line: "www.iol.it".
progettazione e realizzazione del sito per il motore di ricerca italiano "arianna": www.arianna.it. (non più in linea).
Animazioni per l'interactive game "Woodspell" destinato al mercato americano
Progettazione e realizzazione dell'interfaccia per il chiosco multimediale allestito per l'Ipercoop di Modena.
Web Design del sito Pivalive (vincitore di tre premi "best web design")
Titles animations per spot LBS-BBDO di Dusserdolf A.D.: S.Cucco.
Catalogo di moda per "Triton" Brasile, elaborazione di immagini a.d.: Bianco&Cucco

1994 - 1995

Bianco&Cucco (Milano)

Clienci: Bhalsen, Central Production, Master Clip, T70,
D&G, Mandarina Duck, Phard Jeans,
Galeria C. Velasques Brasil

Multimedia Media Forum USA (Boston)

Clienci: Mobil Technical Center New Jersey,
McGraw Hill New York, Pictel Boston.

Multimedia UCM (England) (vincitrice di due B.I.M.A. in Inghilterra)

Clienci: Andersen Consulting London, Hewlett Packard Grenoble, PictureTel Europe, PackardBell (Los Angeles), Commercial Union London, PictureTel Boston, Gestetner e Saatchi&Saatchi

Multimedia UCM (Milano)

Clienci: Diesis, BTicino

Studio Vit e studio Equatore (Milano)

Sigla per Numero Pilota "GameTv "

1994

Gen-Luglio con Ixmedia di Milano:

Video

Philip Morris premio scientifico 11'
Ass. Turismo Sicilia Spot televisivo 30"
IP Multicard video
Animation per videopresentazione Publitalia

Multimedia

Microimpresa-Hayspace
Philip Morris
Mondiali di calcio-Editel
Point Zero Ideal Audience Paris